





# LE SOCIETÀ BENEFIT PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE IN ITALIA

Società Benefit for the enhancement  
of Cultural Heritage in Italy



Una riflessione multidisciplinare sul modello Benefit quale  
prototipo d'impresa ESG per lo Sviluppo Sostenibile dei  
Territori e la preservazione e promozione del Patrimonio  
Culturale materiale e immateriale



*A multidisciplinary reflection on the Benefit model as an  
ESG business prototype for the Sustainable Development of  
Territories and the preservation and promotion of tangible and  
intangible Cultural Heritage*

a cura di Marco Sponziello



**MIMESIS**





MIMESIS EDIZIONI (Milano – Udine)  
[www.mimesisedizioni.it](http://www.mimesisedizioni.it)  
[mimesis@mimesisedizioni.it](mailto:mimesis@mimesisedizioni.it)

Collana: *Eterotopie*, n. xxx  
Isbn: 9788857552xxx


© 2024 – MIM EDIZIONI SRL  
Piazza Don Enrico Mapelli, 75 – 20099  
Sesto San Giovanni (MI)  
Phone: +39 02 24861657 / 21100089





## INDICE

PREFAZIONE – IMPRESA BENEFIT, CULTURA E RESPONSABILITÀ TERRITORIALE	17
INTRODUZIONE	
Quarto settore e Società Benefit: driver di Sostenibilità e Valorizzazione Culturale Territoriale	21
CAPITOLO I – LE SOCIETÀ BENEFIT COME MODELLO PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE <i>di Fabio Pollice, Marco Sponziello</i>	27
1. Responsabilità Sociale d’Impresa (RSI), Responsabilità Sociale di Territorio (RST) e Società Benefit	28
2. Rapporto di reciprocità tra Società Benefit e Territorio	32
3. Le Società Benefit come modello di innovazione, sostenibilità e valorizzazione del Patrimonio Culturale	34
Bibliografia	43
CAPITOLO II – LE NORME CHE REGOLANO LE SOCIETÀ BENEFIT <i>di Fabio Pollice, Marco Sponziello</i>	47
1. Normativa “benefit” internazionale ed europea. Una breve disamina	48
2. La disciplina nazionale italiana delle Società Benefit	52
3. La disciplina regionale: l’Albo Regionale della Puglia	55
4. Conclusioni: la Puglia come modello di marketing territoriale “sostenibile”	61
Bibliografia	63
CAPITOLO III – DALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D’IMPRESA ALLE SOCIETÀ BENEFIT: L’EVOLUZIONE DEL VINCOLO DI DEFINIZIONE DEL BENEFICIO COMUNE	



<i>di Claudia Sunna</i>	67
1. Introduzione	68
2. La Responsabilità Sociale d'Impresa – RSI (Corporate Social Responsibility – CSR): origini, sviluppi e dibattito	73
3. Le Società Benefit	82
4. Conclusioni	86
Bibliografia	87

CAPITOLO IV – LA LOGICA “BENEFIT” DELLE IMPRESE E IL RIFORMATO ART. 41 DELLA COSTITUZIONE ITALIANA: PER UNA NUOVA RESPONSABILITÀ VERSO TERRITORIO, PAESAGGIO E AMBIENTE

<i>di Michele Carducci</i>	91
1. Premessa: le due letture del riformato art. 41 Cost.	92
2. La prospettiva “benefit” nel panorama “bad to worst” dell'emergenza climatica e ambientale	94
3. La costituzionalizzazione del danno e la qualificazione costituzionale dell'attività economica	98
4. Conclusione: verso la fine del bilanciamento	101
Bibliografia	102

CAPITOLO V – IDENTITÀ, CONSUMI E BENI CULTURALI: LA RILEVANZA DELL'ECONOMIA COGNITIVA PER L'EFFICACIA DELLE SOCIETÀ BENEFIT

<i>di Salvatore Rizzello</i>	105
1. Introduzione	106
2. Dimensione cognitiva e consapevolezza nelle decisioni: fallacia, routine e path-dependence	108
3. Identità e “sostenibilità incorporata” nelle imprese	110
4. Aspetti controversi: provvedimenti normativi, nudge e Beni Culturali	112
5. Osservazioni conclusive	115
Bibliografia	117

CAPITOLO VI – L'IMPATTO DELLE SOCIETÀ BENEFIT SULLA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI: METODI DI MISURAZIONE

E VALUTAZIONE STATISTICA	
<i>di Gianfranco Gatti, Enrico Ciavolino</i>	119
1. Introduzione	120
2. Cosa Misurare?	120
3. Gli approcci esistenti per la misurazione dell’Impatto	122
4. Un contributo al dibattito: un approccio statistico per la Valutazione dell’Impatto.	130
5. Le criticità della misurazione dell’Impatto nei Beni Culturali	133
6. Conclusioni	135
Bibliografia	135
CAPITOLO VII – CLOUD, VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI, SOSTENIBILITÀ E SOCIETÀ BENEFIT	
<i>di Sabrina Sansonetti</i>	137
1. Introduzione	138
2. Cosa significa cloud e i vantaggi verso il cloud	140
3. Contesto pubblico culturale-turistico e valorizzazione Beni Culturali in ottica digitale	141
4. Cloud e Sostenibilità	145
5. Cloud e Società Benefit	150
6. Conclusioni	154
Bibliografia	157
CAPITOLO VIII – LE OPPORTUNITÀ FINANZIARIE PER LE SOCIETÀ BENEFIT NELLA REGIONE PUGLIA: LA NUOVA PROGRAMMAZIONE REGIONALE 2021 2027 E LE AGEVOLAZIONI PREVISTE	
<i>di Donatella Toni</i>	161
1. Traiettorie future di transizione digitale, ecologica ed energetica con NEXT G EU, PNRR e la politica regionale pugliese	162
2. La politica industriale della Regione Puglia come terreno fertile per le Società Benefit	165
3. Focus sul turismo in Puglia: la valorizzazione del Patrimonio Culturale	168
4. Prospettive future	172
Bibliografia	174